

vivo2022校园招聘

由你，对话未见的世界

HELLO UNKNOWN FUTURE



企业发展 | 发展历程



消费电子领导品牌

25年



企业发展 | 全球研发中心

全球研发中心

70%

职员从事研发类工作

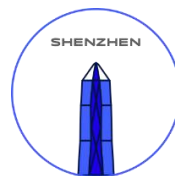
vivo



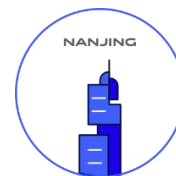
全球研发网络 10个研发中心



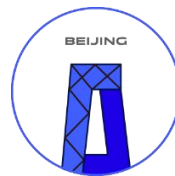
东莞



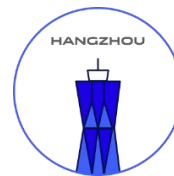
深圳



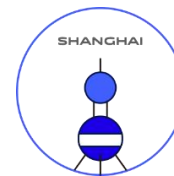
南京



北京



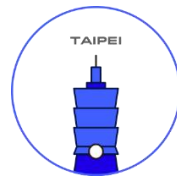
杭州



上海



西安



台北



东京



圣地亚哥

企业发展 | 全球生产布局

全球7个 智能制造 中心

(含品牌授权制造中心)

提供优质的产品

每年近

2亿

部

生产能力



vivo

全球表现 | 面向全球消费者

国家和地区

50+

全球用户

4亿+

面对多元化的用户族群，vivo助力世界各地消费者享受生活中的非凡
为他们创造惊喜，拥抱创新科技

vivo



企业发展 | 线下渠道网络

vivo

全球线下销售和售后网点超

38万

全球品牌专属销售人员

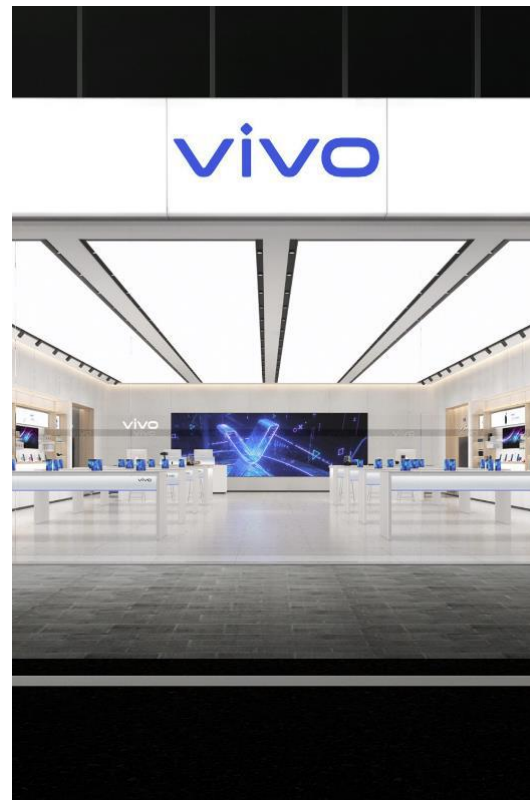
15万



品牌概念店



智慧旗舰店
& 体验中心

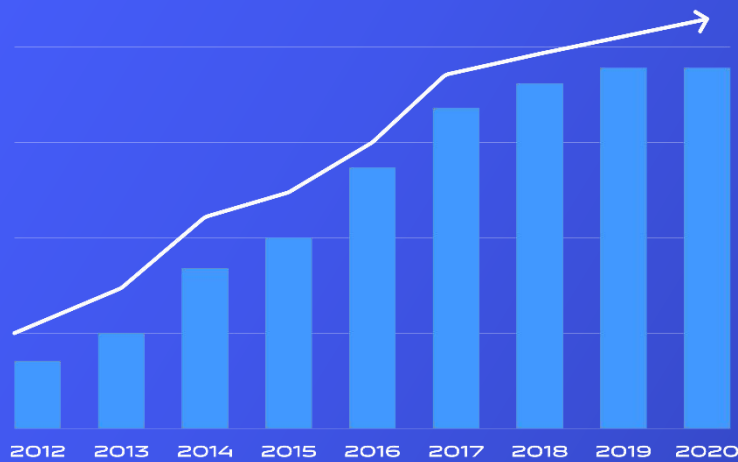


品牌专卖店

全球表现 | 销量统计

2020年销量

1.1亿



数据来源：第三方权威机构 IDC 2021.1

vivo



全球市场份额排名

5th

区域市场份额排名

1st

中国区域市场
份额排名第一



3rd

印度区域市场
份额排名第三



5th

印尼区域市场
份额排名第五



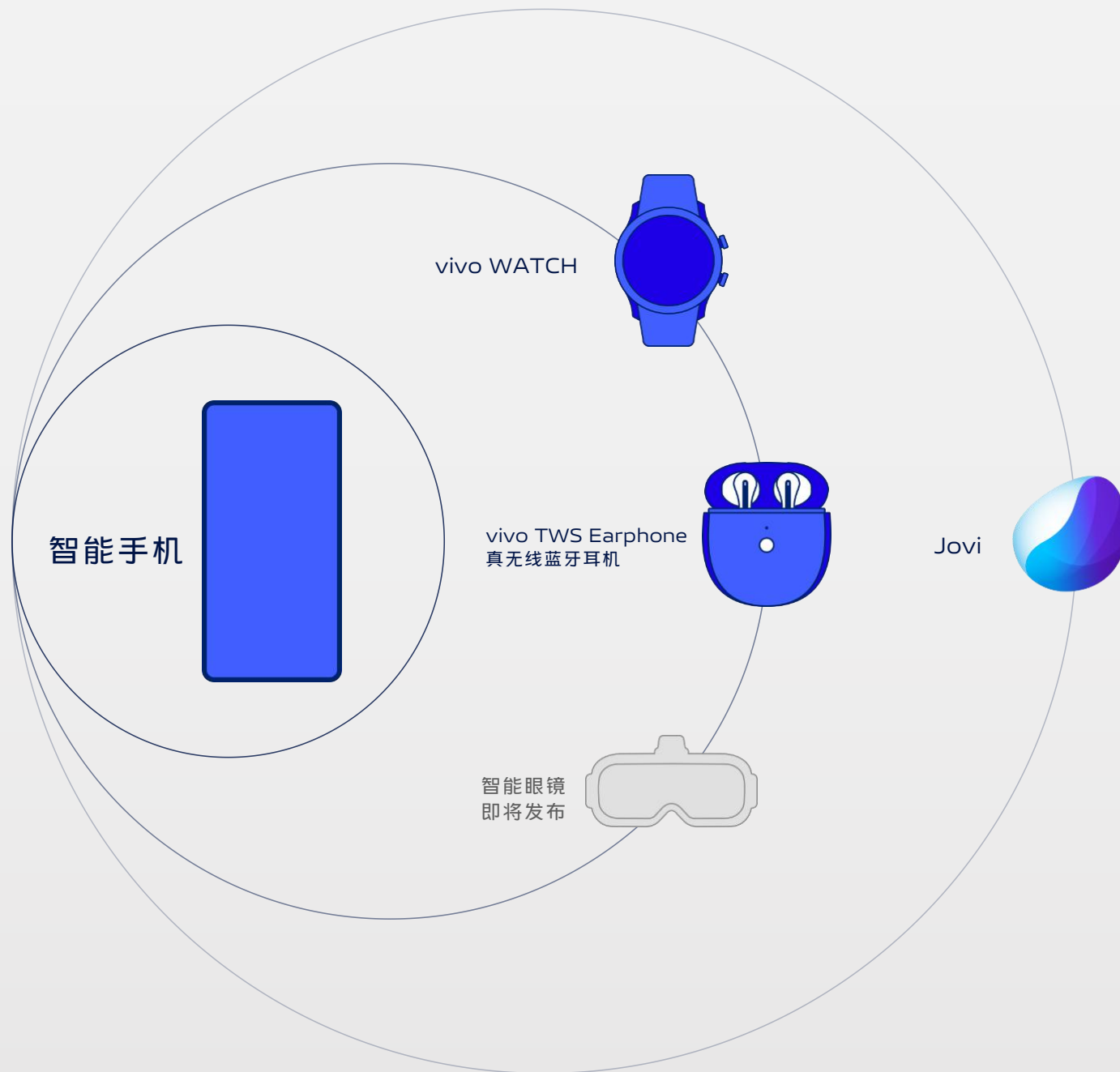
数据截止至2021 Q2

数据来源：第三方权威机构 IDC & Canalys 2021.08

融合产品

聚焦以手机为
核心的智能终端
和智慧生活

vivo



更多元的品牌运营

A black smartphone with a pop-up camera mechanism, shown against a dark background with liquid splashes. The word "NEX" is printed in white on the back of the phone.

NEX

A blue smartphone with a pop-up camera mechanism, shown against a blue background with liquid splashes. The word "vivo" is printed in white on the back of the phone.

vivo

A yellow smartphone with a pop-up camera mechanism, shown against a yellow background with liquid splashes. The word "iQOO" is printed in black on the back of the phone.

iQOO

核心产品：从人出发，满足多样的消费者需求

NEX

NEX

商务旗舰



vivo

主要品线

X

专业影像旗舰



S

轻薄自拍旗舰



Y

实用领先



V

时尚拍照 (海外市场)



iQOO

主要品线

iQOO

性能旗舰



iQOO Neo

强悍性能



iQOO Z

越级性能



iQOO U

可靠性能



影像 | 蔡司合作

vivo

vivo

ZEISS

全球影像战略合作伙伴

让更多人享受创作

打造vivo蔡司联合影像系统

达到蔡司光学工艺质量标准 and 蔡司成像质量标准

ZEISS

全球第一个发布 屏幕指纹技术的 手机品牌

vivo

第1代
2018.01



X20 Plus

- 屏幕指纹版
- 全球首款屏幕指纹手机



APEX

- 全面屏概念机
- 搭载半屏指纹技术

第2代
2018.03



X21

- 屏幕指纹版
- 首款屏幕指纹手机
大批量出货

第3代
2018.06



NEX

- 旗舰版
- 识别体验再一次
显著升级

第4代
2018.09



X23

- 屏幕指纹DSP
加速技术

第5代
2018.12



NEX 双屏版

- 再次引领屏幕指纹体验

第5代
2019.01



APEX 2019

- 超级一体概念机
- 全屏幕指纹技术

第6代
2019.03



X27 & iQOO

- 硬件方案再次升级
- 第六代屏幕指纹

性能 | 闪充

120W
超快闪充

vivo





系统

OriginOS

全新系统从用户需求出发，致力于在设计、流畅、便捷等方面匹配用户对体验的期待



温暖聪慧的 人工智能

用户

2.43亿



全联接

成立IoT开放联盟
支持接入1800+款智能设备



全场景

支持1000+种场景需求



全交互

听/说/看/触/拍/扫
六种全新交互方式

赞助—体育盛事

助力顶级赛事



BMW M Motorsport
Premium Partner



vivo

赞助—综艺

vivo





愿景 | Vision

成为更健康、更长久的世界一流企业

To become a healthier, longer-lasting world-class corporation.

vivo人的三大梦想
vivoers have three dreams

一流的文化
First-class culture

伟大的产品
Great products

令人尊敬的品牌
Respected brands



— vivo创始人 总裁兼首席执行官 沈炜

vivo



由你，对话未见的世界

HELLO UNKNOWN FUTURE



平常心

回归本原

系统认知

思维独立



进取心

自我驱动

持续学习

创新探索

影响他人



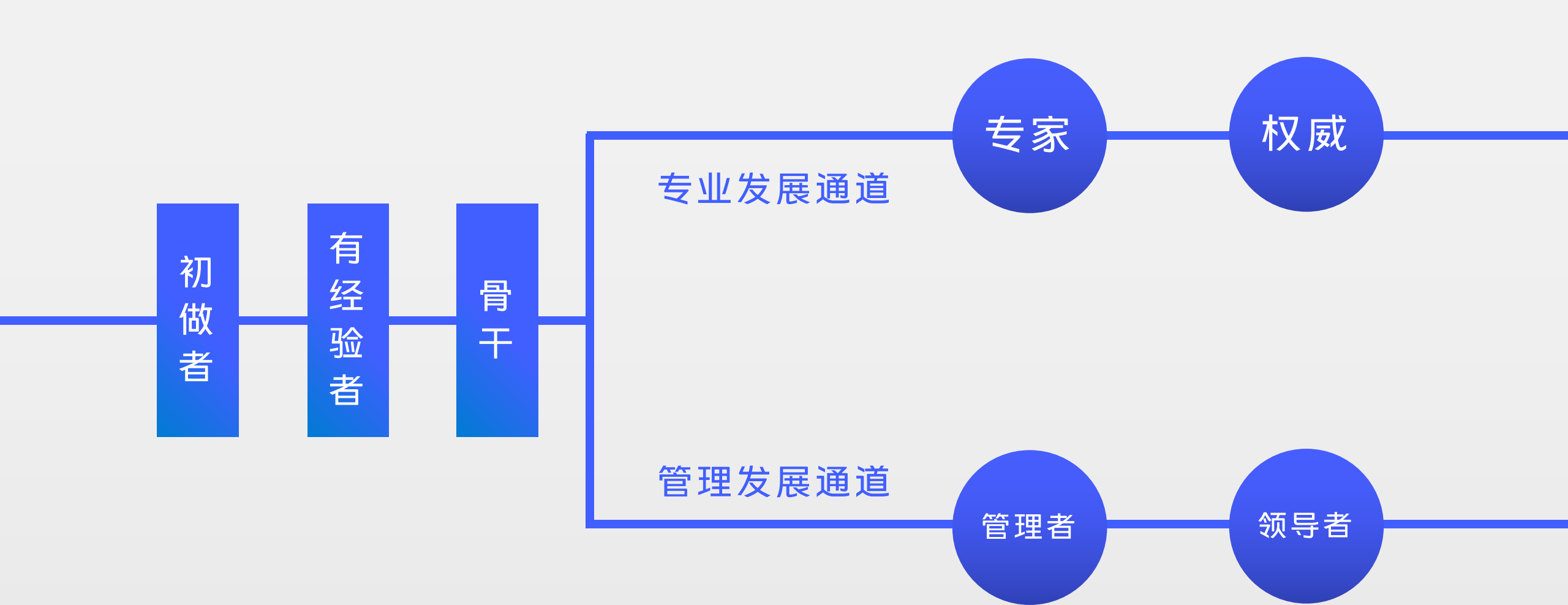
责任心

主动承责

积极坚韧

求责于己

团队协作



丰富的 文娱活动



年会盛典



全民趣运会



Vivo Day嘉年华



协会俱乐部



众多协会俱乐部中，
总有一个适合你！





休闲放松的
年度旅游计划
开心工作，快乐生活



东莞 | Dongguan







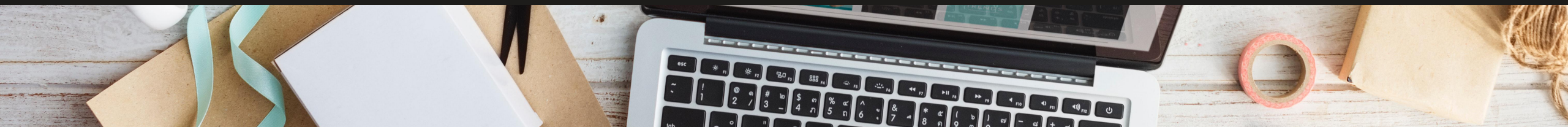
集体宿舍

基本生活配套一应俱全



交通/邮寄

标准报销



vivo2022校园招聘

由你，对话未见的世界

HELLO UNKNOWN FUTURE

