

# 广东新宝电器股份有限公司 2022校园招聘

Guangdong Xinbao Electrical Appliances Holdings Co.,Ltd

---

Donlin®  
广东东菱凯琴集团

广东新宝电器股份有限公司

乘“疯”破浪

疯狂的后浪, 疯狂的新宝 ——

—— 舞动青春, 一起摇摆

随“新”而Don!

广东东菱凯琴集团

广东东菱电器股份有限公司

# 目录

CONTENTS

01.



**认识新宝**

PROJECT INTRODUCTION

02.



**选择新宝**

PROJECT INTRODUCTION

03.



**齐约新宝**

PROJECT INTRODUCTION

04.



**加入新宝**

PROJECT INTRODUCTION

01.

# 认识新宝

*Who we are?*

01.

## 地理位置

公司总部所在地：广东省佛山市顺德区勒流街道龙洲路

吃在顺德

美食之都



玩在顺德

家具之乡



乐在顺德

家电之都



顺德位于珠三角广府文化腹地，自古经济发达，商业繁荣，文教鼎盛。

全国最大的空调器、电冰箱、热水器、消毒碗柜生产基地之一，是全球最大的电饭煲、微波炉供应基地，拥有“中国家电之都”等28个国家级品牌。

目前中国是世界上家具第一出口大国，也是世界上家具生产第一大国。

中国家具制造重镇、中国家具材料之都：顺德龙江镇

# 广东新宝电器股份有限公司

2021年公司销售额  
突破149亿元



员工数量大于25000  
人

- 一 上市公司 (A股上市, 股票代码: 002705)
- 二 大市场 (国内品牌、全球代工)
- 三 十年专注小家电制造
- 四 大核心价值观 (品质、创新、成长、共享)
- 五 十六家分公司汇成新宝大家庭
- 六 六大类产品 (厨房家电、家居电器、婴儿电器、健康美容、智能家居、制冷电器)
- 七 七大核心竞争力 (制程、成本、交期、品质、服务、创新、市场)



1995年

公司正式成立，产品进入欧美市场，并获得自营进出口权。



2004年

公司实验室通过国家实验室CNAL认可



2006年

完成股份制改造，更名为“广东新宝电器股份有限公司”



2010年

成立滁州生产基地，是两大生产基地之一。



2014年

公司在深交所成功挂牌上市



2017年

英国摩飞品牌与新宝进行战略合作签约，深入布局中国市场



2018年

投资20亿元的东菱智慧产业园启动



2019年

新宝荣获佛山市政府质量奖。

## 新宝股份2021年

十大类小家电出口总量超

1亿台

×

销售收入超

149亿元人民币

数据统计口径：中国海关出口数据。

十大类产品线包括：

- 1、电热水壶
- 2、搅拌器
- 3、榨汁器
- 4、滴液式咖啡机
- 5、泵压式咖啡机
- 6、多士炉
- 7、面包机
- 8、电熨斗
- 9、电烤箱
- 10、电动真空吸尘器。

新宝股份为小家电行业龙头，处家电行业领先地位，根据权威部门发布的中国10强家电企业最新排名，2020年度公司以市值330亿位列胡润百富前十（第六名）。

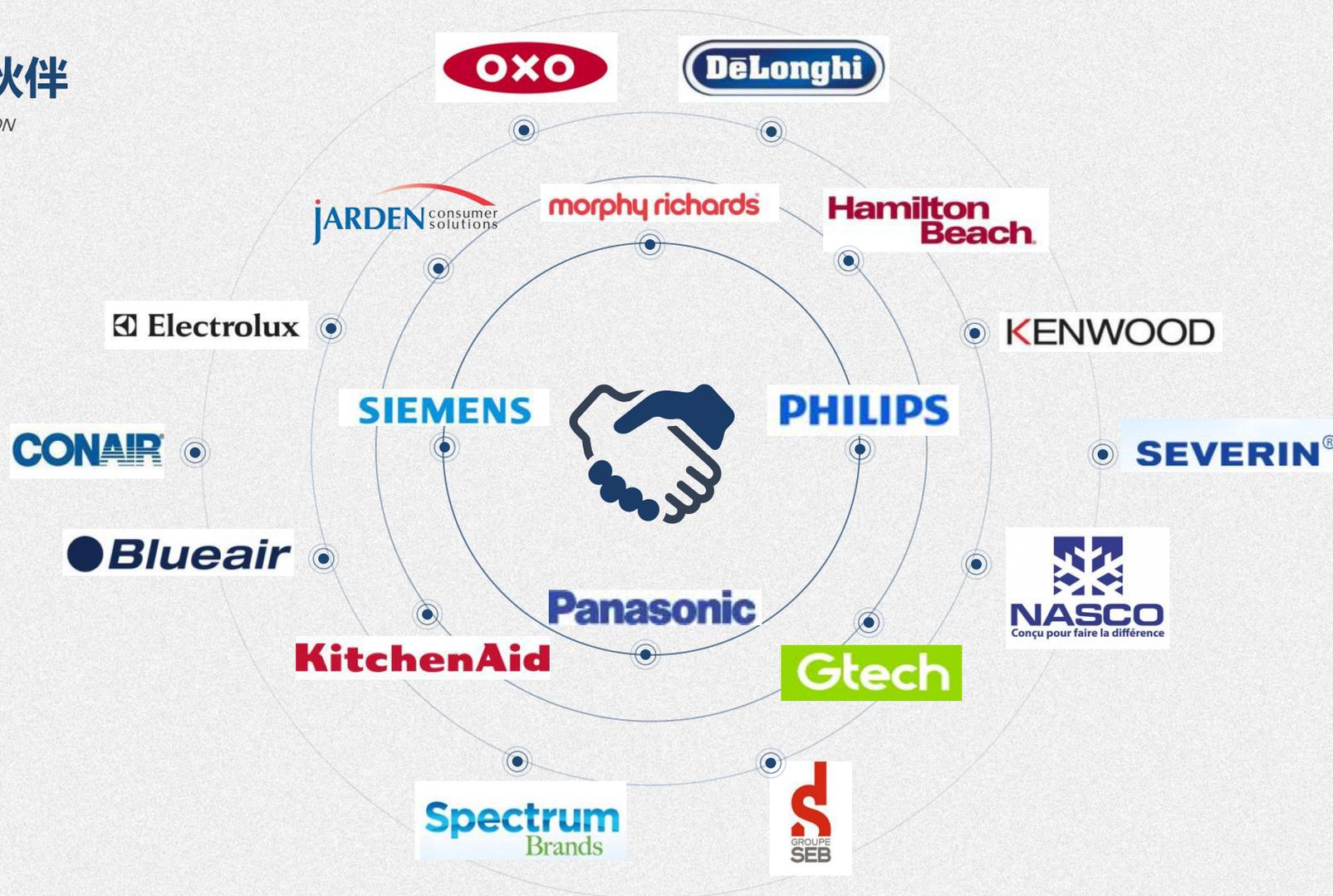


《2020 胡润中国 10 强家电企业》

	公司	公司英文名称	价值(亿元人民币)	主要产品	董事长	总部
1	美的集团	Midea Group	5,100	空调、洗衣机	方洪波	佛山
2	格力电器	Gree	3,210	空调	董明珠	珠海
3	海尔智家	Haier Smart Home	1,860	冰箱、空调	梁海山	青岛
4	JS 环球生活	JS Global Lifestyle	420	豆浆机、电饭煲	王旭宁	上海
5	石头科技	Roborock Technology	400	扫地机器人	昌敬	北京
6	新宝股份	Xinbao	330	烧水壶、咖啡机	郭建刚	佛山
7	老板电器	Robam	310	油烟机、燃气灶	任建华	杭州
8	格兰仕集团	Galanz Group	280	微波炉	梁庆德	佛山
9	科沃斯	Ecovacs Robotics	260	扫地机器人	钱东奇	苏州
10	飞科电器	Flyco	210	剃须刀、吹风机	李丐腾	上海

新宝股份主销的多个品类小家电连续多年出口量排名第一，如：电热水壶、滴液式咖啡机、多士炉、面包机、手持搅拌机、打蛋机等，烤箱、泵压式咖啡机、吸尘器、制冰机、空气清新机等品类出口量也位于行业前列，公司产品主要型号超过3000个，被誉为小家电出口的“西征冠军”。





公司与全球多个知名品牌建立长期战略合作关系，产品主要出口到欧洲、美洲、澳洲等发达国家和地区，并积极开拓东南亚、中东、非洲等新兴市场，现已进入全球100多个国家和地区，成为饮誉全球的小家电制造企业。

## “多元化家电产业技术服务体系”

新宝股份的主导业务是以工业设计为核心的多元化家电产业技术服务，它是一种高弹性的服务形态，可提供7个模块单一或组合的服务，能够满足国际知名品牌商、零售商“一站式”采购的需要。



02.

# 选择新宝

*PROJECT INTRODUCTION*

01.

# 研发创新

PROJECT INTRODUCTION

## 新宝股份已被认定为:

国家企业技术中心

国家级工业设计中心

国家高新技术企业

国家知识产权示范企业  
国家高新技术企业



1

### 研发力量

技术人员 2000人+, 其中  
大专以上学历以上超1000人;  
每年研发投入约3亿元。

2

### 研发成果

每年投放生产新产品  
900多款, 完成技术研究  
课题100多项。

3

### 领先技术

全球领先的蒸汽站式电熨斗、  
全球首创陶瓷电热水壶、  
全球领先的慢速榨汁机、  
全球首创花式咖啡机等

4

### 专利奖项

专利近3300项, 其中  
发明专利近300项。  
多次获得“IF奖”、“红  
星奖”、“红棉奖”、  
“红点奖”等业界殊荣。

## 公司产品拥有行销全球通行证



设有安规实验室、可靠性实验室、FFU检测室、环境检测室、理化检测室、EMC检测室等多个专业性检测单位，与国内外多家认证机构建立了良好的合作关系。

公司通过持续加大自动化的投入，实行人机混用，由点到面，用机器优化工序，达到人员精简、效率与品质提升的目的，逐步实现由传统制造到智能制造的转变。



### 总装装配自动化

Assembly automation



### 总装包装自动化

Automation of final assembly and packaging



### 五金配件冲压自动化

Hardware parts stamping automation



### 注塑自动化

Injection molding automation



### 电机生产自动化

Motor production automation



### 电器配件组装自动化

Automatic assembly of electrical accessories

公司在追求自身发展的同时，积极承担更多的社会责任，一如既往地以实际行动反哺社会，积极践行各种社会公益活动。在扶弱济困、兴学育才、节能环保、以人为本等方面展示了一个大企业的社会担当。



## 品牌战略部署



**多**品牌运营模式



**全**品类小家电品牌



**专**业品牌、平台、产品线

带着“以品牌为核心，由品牌决定产品，聚焦用户体验，塑造品牌价值，实现有质量的增长”的使命，新宝股份品牌发展事业部于2017年1月9日正式成立，旨在综合多品牌运营并拓展渠道。



## 品牌介绍

PROJECT INTRODUCTION

# 东菱 donlim

“东菱”是新宝股份的核心自主品牌，以“趣享生活”为品牌主张，定位是“让消费者以合理的价格买到超出预期的产品”，是主打咖啡机，面包机，电烤箱，榨汁机等产品的全品类品牌。

### 咖啡机

Coffee machine



### 烘焙类

Bakery product

### 料榨类

Press product



# morphy richards®

smart ideas for your home

Morphy Richards (摩飞) 品牌始创于1936年，源于英国，2017年新宝成为摩飞在中国地区的品牌独家代理商。2018年新宝与摩飞再次达成长期品牌战略合作协议，深入布局中国市场，致力于让摩飞在中国成为西式高端厨房电器第一品牌。



### 多功能锅

Breakfast product

Barsetto (百胜图) 一直秉承着为顾客提供一杯完美咖啡的理念, 提供咖啡机零售、咖啡综合运营和特许经营服务。

The logo for Barsetto, featuring the brand name in a red, cursive-style font with a registered trademark symbol.

鸣盏始终坚持“简素承传, 灵感新造”的理念, 为家庭、办公室、茶馆等不同场合提供生活电器、茶居用品及与茶相关的产品。

The logo for Mingzhan, consisting of stylized Chinese characters '鸣盏' in black, with the English name 'MINGZHAN' written in smaller letters below.

凯琴秉持着“两分价钱三分好货”的理念为大众带来物超所值的优质生活小家电, 目前已涵盖电热水壶、咖啡机、烤箱、多士炉、面包机、果汁机等产品。

The logo for KCB, featuring the letters 'kcb' in a stylized, lowercase font with 'k' in red and 'cb' in blue, followed by the Chinese characters '凯琴'.

GEVILAN (歌岚) 是源自美国专业个人护理品牌, 为全球爱美人士, 提供有用有效、精美时尚的美发、美体、美肌和口腔护理仪器。

The logo for GEVILAN, featuring the brand name in a bold, purple, sans-serif font.

LAICA (莱卡) 是意大利专业净水品牌, 拥有全球领先的滤水技术, 目前与新宝合作, 为中国消费者提供更专业、更丰富、更有内涵的净水产品。

The logo for LAICA, featuring the brand name in a bold, blue, sans-serif font, with 'I T A L Y' written below it and 'Since 1974' at the bottom.

展望未来，在品牌发展方面，公司的品牌策略是“专业产品专业品牌”，不同品牌的产品及定位也有差异化。

新宝以强大的供应链助力品牌发展，用心洞察消费者“真正痛点”所在，聚焦创新产品研发，坚持用简单、清晰和聚焦的思路追求产品本质，凭借“创新产品+内容引爆”，“爆品”战略业绩亮眼。



03.

# 齐约新宝

*PROJECT INTRODUCTION*

01.

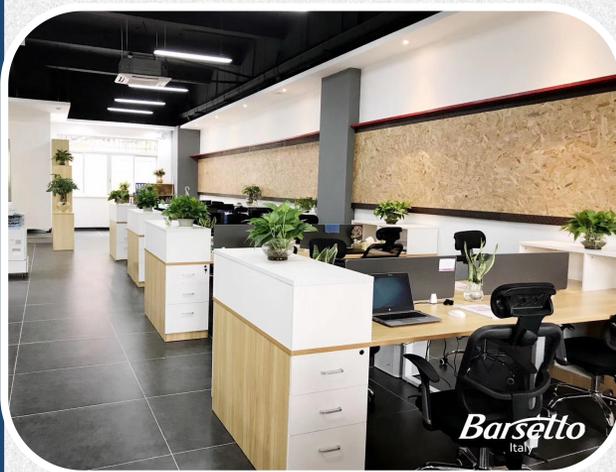
## 工作环境



舒适的办公  
环境



我们有惬意的咖  
啡厅、开放式的  
办公区及会谈室



02.

## 文娱活动

在这里，不光只有工作，还有生活

用温馨美好填充业余生活

出彩新宝人，新宝因你而出彩！

### 年度旅游



### 足球联盟&电竞比赛



### 团队拓展



# 文娱活动

PROJECT INTRODUCTION

企业精神

## “顽强拼搏、永不放弃”

公司核心价值观

## “品质、创新、成长、共享”

倡导价值观中的优秀文化基因

积极打造企业文化软实力

### 社团活动



### 元旦晚会



### 大型运动会



04.

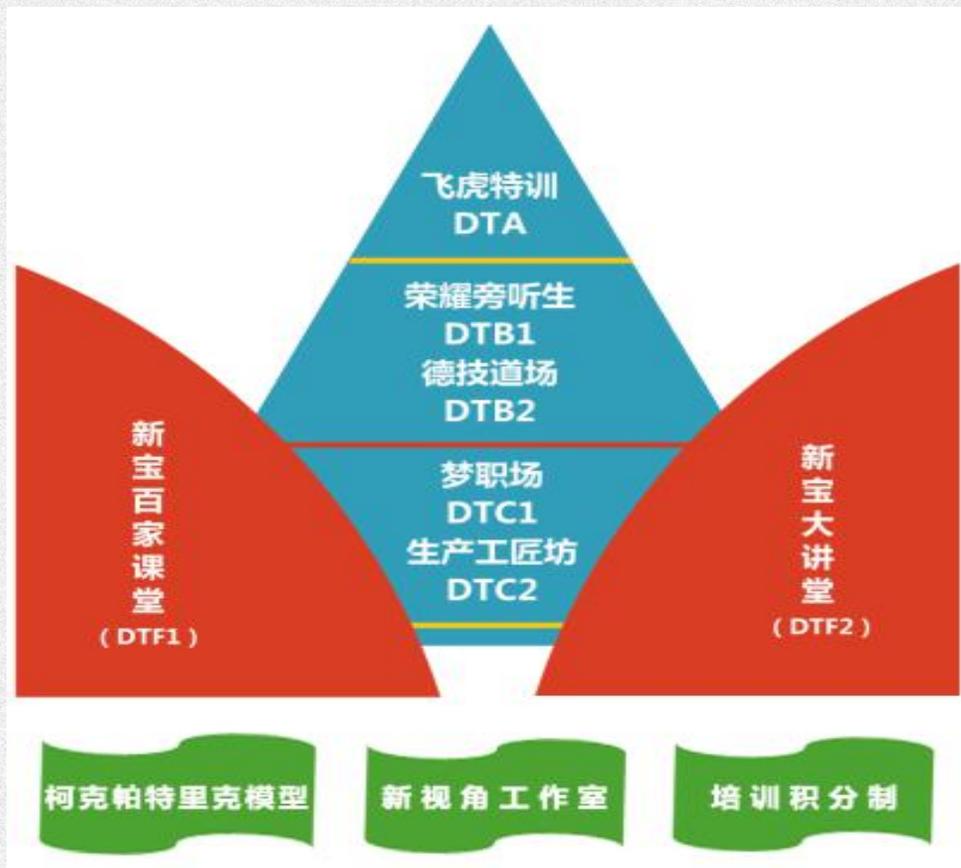
加入新宝

*PROJECT INTRODUCTION*

## 新宝股份培训品牌“山”字型架构

两翅膀、三层级、七大项目

## 职业生涯成长平台



两翅膀

三层级

七大项目

## 毕业生培养计划

**技能提升** Skill improvement

培养定位阶段(3个月)  
“高潜人才亮相”

培养定位

跟踪辅导

跟踪辅导阶段(3个月)  
“充电加油站”

岗位实习阶段(3个月)  
“职场新秀”

岗位实习

车间实习阶段(1-2个月)  
“抚摸产品”

车间实习

集中培训阶段(7-10天)  
“我新我秀”

集中培训

## 毕业生培养计划 高潜人才培养

### 高绩效

- ✓ 行为表现
- ✓ 工作结果

### 高潜力

- ✓ 成就动机
- ✓ 学习能力
- ✓ 聪慧
- ✓ 前瞻性

# 01

## 含义

通过与**导师、班主任、HR**的发展型关系，培养及甄选**高绩效、高潜力人才**

# 02

## 比例

按各模块比例  
选取20%

# 03

## 定位

定制培养计划  
储备菁英人才

通过与导师、班主任、HR的发展型关系  
从各模块选取20%的优秀应届生  
定制培养计划储备高绩效、高潜力的菁英人才

2020. 04

### 项目启动

通过与导师、班主任、HR的发展型关系，培养及甄选高绩效、高潜力人才

2020. 10

### 转正述职

拟定高潜人才名单  
培训课程：  
行业理解、职业素养、  
演讲技能、人际网络构建

2021. 04

### 定岗定人

拟定高潜人才名单（第一批）  
培训课程：  
专业理解、项目管理、  
团队协作、领导力技能

2022. 04

### 轮岗迭代

确定高潜人才名单（第二批）  
培训课程：  
管理能力、角色认知、  
非职位影响力、领导力素质、  
情商。（管理/技术岗位见习）

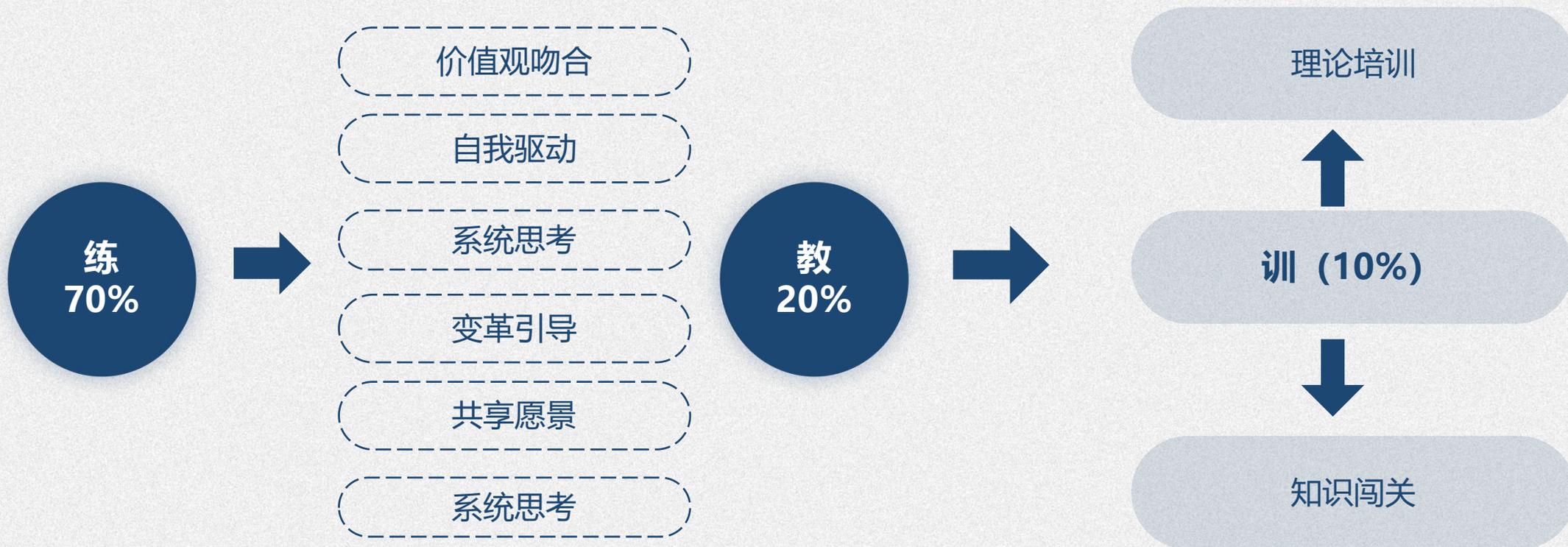
## 高潜人才 挑战式任务

- 确定挑战式项目意向
- 制定项目
- 计划书
- 成立项目
- 小组
- 市场诊断 数据调研
- 项目准备及培训
- 项目实施
- 项目评价及改进
- 项目完成



## 优才库的培养

除了高潜人才，针对部门核心骨干我们有**优才库后备人才的培养模式**，分为**T1、T2、T3 三个不同的优才库**，展开针对性培养，培养周期为0.5-2 年时间，按照721 模式展开培养



05.

# 晋升渠道



Professional

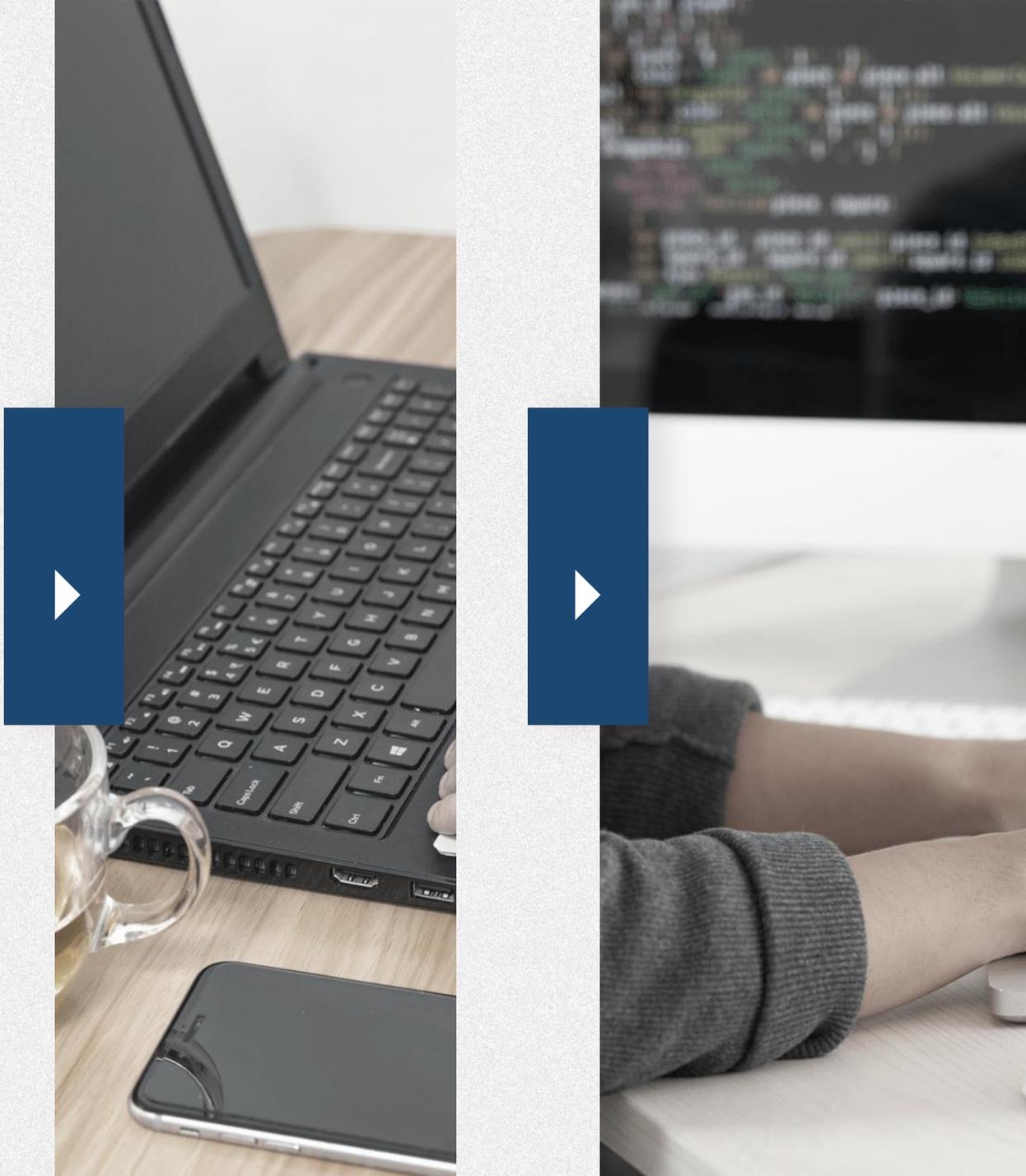
# 技术类岗位

---

Management

# 管理类岗位

---



Management

# 管理类岗位

## 综合管理岗

### 培养方向:

人力资源管理 / 行政管理 / 流程管理 / 法务管理

### 专业要求:

经济学、人力资源管理、行政管理、工商管理法学、审计学、行政、等专业毕业生优先

## 财务岗

### 培养方向:

会计 / 应收应付会计 / 总账会计 / 成本会计

### 专业要求:

会计学、财务管理、统计学等专业毕业生优先



Management

# 管理类岗位

## 电商运营岗

### 培养方向：

文案策划 / 电子商务 / 客服 / 渠道运营 / 市场营销

### 专业要求：

市场营销，跨境电子商务、语言类文学、新闻传播以及网络与新媒体等相关专业，有良好书写能力以及创新思维，具有新媒体运营经验毕业生优先

## 外贸业务岗

### 培养方向：

海外业务 / 船务

### 专业要求：

国际经济与贸易，商务英语，日语及其他小语种等相关专业，拥有CET6级证书毕业生优先

## 物流管理岗

### 培养方向：

供应链管理 / 物流管理

### 专业要求：

物流管理，供应链管理等相关专业，有物流管理工作经验毕业生优先



# Professional 技术类岗位

## 技术研发岗

### 培养方向：

技术研发 / 项目管理 / 电子开发

### 专业要求：

项目管理、机械工程、机电一体化、机械设计与制造、电气自动化、测控技术、电子信息技术、等相关专业毕业生优先

## 品质技术岗

### 培养方向：

品质管理 / 认证测试

### 专业要求：

专业不限，电子、机电、材料、化学等相关专业毕业生优先

# Professional 技术类岗位

## 设计岗

### 培养方向:

工业设计 / 平面设计 / 包装设计

### 专业要求:

工业设计、包装设计、平面设计等专业毕业生优先

## 软件开发岗

### 培养方向:

运营管理 / 前后端开发 / 大数据分析

### 专业要求:

计算机科学与技术、信息与计算科学、物联网、网络工程、软件工程, 信息技术与信息系统等专业毕业生优先



网络、现场填报  
《工作申请表》

投递简历



参加综合测试、专  
业测试、性格能力  
测评

笔试



通过笔试者参加无  
领导小组讨论、单  
独面试

面试



通过考评者将现场  
或15天内获得录取  
通知书。

录取通知



春节前将收到报到  
通知，根据指引进  
行入职报到

正式员工

- 1、工作申请表
- 2、简历 1 份
- 3、身份证复印件 1 份
- 4、成绩单复印件 1 份
- 5、英语等语言等级证书复印件各 1 份
- 6、计算机专业技能资格证书复印件各 1 份
- 7、就业推荐表复印件 1 份
- 8、已盖章的三方协议（一份3张原件）

The image shows a modern building facade with a glass and metal structure. On the right side, there is a large logo for 'Donlin' in blue and white, with a registered trademark symbol. Below the logo, the Chinese characters '广东东菱凯琴集团' (Guangdong Dongling Kaiqin Group) are displayed in a stylized, metallic font. The background is a clear blue sky with some palm trees visible in the upper right corner.

Donlin®  
广东东菱凯琴集团

新宝股份

# 期待你的加入

Looking forward to your  
participation

Donlin®  
广东东菱凯琴集团

广东新宝电器股份有限公司