### 关于开展湖南工学院第二届大学生公益广告与微电影大赛活动的通知

各二级学院：

为全面贯彻党的教育方针，围绕立德树人根本任务，深入开展社会主义核心价值观宣传教育，引导大学生为实现“中国梦”而发奋努力，进一步激发当代大学生投身中国特色社会主义公益事业的热情，推动大学生开展公益实践、弘扬公益精神、倡导公益文化、塑造公益形象。根据省委教育工委 《关于开展湖南省第三届大学生公益广告大赛活动的通知》（湘教工委通〔2016〕18号）的有关 精神，学校决定举行第二届大学生公益广告与微电影大赛。

各学院要高度重视本次大赛，扎实开展赛事的宣传工作，积极组织大学生以“践行社会主义核心价值观”为主题，围绕 “中国梦” 与“湖工故事”，创作出主题鲜明、构思新颖、真实感人且贴近生活的好作品。学校将评选优秀作品，推荐参加相关省级比赛。

党委宣传部

二○一六年五月三十日

附件1：湖南工学院第二届大学生公益广告与微电影大赛竞赛方案

附件2：湖南工学院第二届大学生公益广告与微电影承诺书

附件3：湖南工学院第二届大学生公益广告大赛报名表

附件4：湖南工学院第二届大学生微电影大赛报名表

附件1：

**湖南工学院**

**第二届大学生公益广告与微电影大赛竞赛方案**

为组织好我校第二届大学生公益广告与微电影大赛，确保大赛公开、公平、公正，特制订本竞赛方案。

一、大赛主题

大赛以“践行社会主义核心价值观”为主题，以讲好“湖工故事”和宣传“中国梦”为目标。

**公益广告作品**主要从以下几个方面选题：

**题材1：**传统文化类：进行诚实守信、勤劳节俭、孝敬老人、遵纪守法等方面的宣传，引导大学生遵循社会道德。

**题材2：**校园安全类：事故疾病救助、防火救灾、公交设施安全设备使用等必要生活知识宣传，增强大学生生活危机的应对能力。

**题材3：**心理健康类：关注心理健康，促进全社会健康发展。

**题材4：**环保友好类：全民行动，增强环保意识，共建美丽湖工。

**微电影作品**主要从以下几个方面选题：

**题材1：**大美校园类：a学校建设变化之美；b学校人文景致之美。

**题材2：**创新创业类：a青年创客故事；b大学生创新的精神风貌。

**题材3：**感动风尚类：a反映个人在爱国、尽责、奉献、励志、感恩等某一方面品质；b反映班级、团体、个人在学习上、科研上的积极进取、攻坚克难。

**题材4：**理想类：a展现个人在追逐人生理想、实现人生价值，憧憬美好明天的“草根梦”；b展现我校在“十二五”规划中建设“美丽湖工”的发展梦；c畅想中华民族伟大复兴的“中国梦”。

二、参赛对象与名额

参赛对象：全体在校学生、学生社团和团体。

参赛名额：个人最多可选择符合主题的公益广告或微电影2件参赛；学生社团和团体可选择提交系列作品，系列作品算1件，最多3件。

三、作品类别与具体要求

**公益广告：**

**(一)平面海报类**

作品要求：

1．作品规格为A3(297×420mm);

2．文件格式为JPG，色彩模式RGB;

3．文件大小不超过10MB，分辨率300dpi;

4．系列作品限三张以内（含三张），设计版式横竖一致。

**(二)视频广告类**

作品要求：

1．视频分辨率1280×720，视频制式PAL;

2．广告长度以15秒、30秒、60秒为限。

3．作品若使用非普通话须制作字幕，附完整对白或文案（word文档格式）；

4．成片压缩成AVI、MOV、MPEG任意格式。广告类文件不超过50 MB

5．系列件作品限三部以内。

**(三)广播类**

作品要求：

1．格式为mp3，文件大小不超过10MB，时间60秒以内；

2．作品开头先播报作品名；

3．附完整对白或文案（word文档格式）。

**(四)动画类**

作品要求：

1．长度以15秒、30秒、60秒为限；

2．作品若使用非普通话须制作字幕，附完整对白或文案（word文档格式）；

3．成片压缩成AVI、MOV、MPEG任意格式，文件不超过100 MB;

4．系列件作品限三部以内。

**(五)广告策划类**

作品要求：

根据大赛主题策划一次公益活动。

1．内容要求：（1）内容提要，（2）广告语，（3）广告环境分析，（4）创意设计执行提案，（5）媒介提案，（6）广告预算（预算费用不超过10万）；

2．提交形式：策划书打印规格为A4纸, 正文不少于20页，不超过30页，附件不超过10页，装订成册。实物提交，同时还需提交策划书电子档文件。

**微电影：**

1．视频分辨率1280×720，视频制式PAL;

2．影片长度5—10分钟。

3．作品若使用非普通话须制作字幕，附完整对白或文案（word文档格式）；作品片头字幕必须注明参赛作品名称，片尾字幕注明主创人员及任职。

4．成片压缩成AVI、MOV、MPEG任意格式。文件不超过150 MB。

5．拍摄设备及制作设备不限，要求拍摄画面清晰连贯，有情节设计，有人物设计，有独到的拍摄手法和剪辑技巧，有完整的片头片尾，必须有完整的故事情节。

6．系列件作品限三部以内

四、参赛作品总体要求

1．作品名称自定，但需注明作品类别，体裁和风格不限，鼓励采用新思想、新媒介和新创意进行设计和策划，突出大学生的全新创意和独特视角。

2．作品要求切合主题、思想健康、积极向上，有青春的气息，有较好的精神面貌，贴近生活，富有创意、有一定的思想深度，内容充实、生动，凸显特色。

3．参赛作品须为参赛者原创，严禁抄袭。作品内容必须符合《中华人民共和国广告法》要求。参赛者应通过签署《承诺书》（见附件2），确认拥有作品的著作权，并确保作品参赛前未在报纸、杂志等平面媒体和网络、电视等电子媒体公开发表。大赛主办方不承担包括肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述责任，组委会保留取消其参赛资格或取消其所获奖项及追回奖品的权利。

4．参赛作品自提交之日起，即视为许可组委会对参赛作品无偿拥有推荐参赛、展览、发布、出版等使用权利。版权归参赛方所有，如在出版发行产生相关经济效益，参赛方可享有一定的利益回报（视出版发行的量而定）。

5．参赛作者须认真填写《湖南工学院第二届大学生公益广告大赛报名表》（见附件3）《湖南工学院第二届大学生微电影大赛报名表》（见附件4）。

6．凡提交参赛作品的参赛者，均视为接受上述各项条款。大赛组委会保留对本次活动的最终解释权。

7.参赛个人或团体须明确一位对接组织部门的联络人员，作为报送作品、答疑的负责人。

五、参赛材料提交

作品提交：参赛个人或团体需将所有作品交至指定办公室，包括电子版大赛报名表、微电影剧本（纸质档和电子档）、纸质版参赛承诺书（见附件2）相关文档说明（纸质档和电子档）一并上交。电子版另发送主办方指定邮箱。作品命名为：作品类别+题材选择+作品名+姓名。不符合要求者不予受理。

联系人：伍小乐；联系电话：0734-3452180；邮箱：[hngxyb@163.com](mailto:hngxyb@163.com)。

六、大赛流程与时间表

1．宣传发动期（ 5月至 6月上旬）。由大赛组委会利用校园网、校园广播、海报进行宣传。

2．作品制作期（ 6月中旬－ 9月上旬）。个人或团体自选主题进行创造，按要求将作品提交至组委会办公室，大赛作品送交截止日期为9 月 10 日。

3．评审期（ 9月11 日至9 月20 日）。由大赛组委会邀请相关人士对参赛作品进行现场观看和评审。根据专家评审，确定优秀作品所获奖项，制作证书，并推荐参加相关省级比赛。

七、奖项设置

1．公益广告类作品按四个类别各设一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖若干名。

2．微电影作品设置最受欢迎影片奖、最佳导演奖、最佳编剧奖、最佳男演员奖、最佳女演员奖、最佳摄像奖、最佳音乐奖、最佳剪辑奖和最佳创意奖。

3．优秀组织奖：优秀组织奖3名。根据各学院组织工作、提交作品数量和获奖情况综合评选。

八、大赛组织机构

**主办：**中共湖南工学院党委宣传部

**协办：**团委、学生工作处、各二级学院

九、大赛组委会

**组长：**张平

**成员：**刘金春、黄卫华、朱锋华、李文珊、李立波、张忠贤、刘吉兆、范志明、彭志忠、刘湘欣、宁清平、张文玉

大赛组委会

二○一六年五月三十日

附件2：

**湖南工学院**

**第二届大学生公益广告与微电影承诺书**

在充分知晓并自愿接受“湖南工学院第二届大学生公益广告与微电影大赛竞赛方案”制定的竞赛规则的前提下，承诺人（包括所有参赛者）对“湖南工学院第二届大学生公益广告与微电影大赛”组织部门作出如下承诺：

一、承诺人保证对所提交的参赛作品是由个人或团队成员在规定时间内独立完成的，参加本次大赛而创作的参赛作品（以下简称“参赛作品”）拥有充分、完全、排他的自主著作权，且参赛作品未经发表。

二、承诺人自参赛作品提交之日起，即视为许可组织部门指定的第三方对参赛作品无偿拥有推荐、发表、展览、放映、发行、汇编等使用权利。

三、承诺人在大赛期间不将参赛作品用于其他大赛（中国大学生在线举办的全国大学生公益广告作品征集活动除外），自作品提交之日起半年内不得进行任何商业使用。

四、如由于承诺人参与本次大赛而导致组织部门面临任何第三方的索赔、诉讼或仲裁等要求，或使组织部门因此而遭受任何名誉、声誉或经济上的直接或间接损失，组织部门均有权要求承诺人采取足够而适当的措施，以保证组委会免受上述索赔、诉讼或仲裁等要求的任何影响。组织部门因此而遭受的任何名誉、声誉或经济上的直接或间接的损失，由承诺人赔偿。

五、如承诺人未履行本承诺函项下的任何义务，并在组织部门发出要求其限期改正的书面通知之日起10日内仍未采取有效补救措施的，组织部门有权就其因此所受直接或间接损失向承诺人索赔。

六、承诺人不得因其对参赛作品的创作，而侵犯组织部门因组织大赛而享有的知识产权或侵犯任何第三方享有的相关知识产权。

七、本承诺书自承诺人签字之日起生效。

承诺人签名：

身份证号码（第一作者）

签署日期：2016年 月 日

附件3

湖南工学院

第二届大学生公益广告大赛报名表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 | |  | | | | |
| 题材类型 | | □传统文化类 □校园安全类  □心理健康类   □环保友好类 | | | | |
| 作品类别 | | □ A平面海报类 □ B视频广告类  □ C广播类   □ D动画类 □ E广告文案策划类 | | | | |
| 主要  创作  人员  基本  情况 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 年级 | 作品中所担任职务 | 专业 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 参赛团队负责人 | | 手机号码： | | | 所在学院： | E-mail： |
| 作品简介（50-100字）： | | | | | | |
| 本人承认并遵守本赛事活动中法律声明和承诺函中的各项内容。  参赛人签名：  填表日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 | | | | | | |

附件4：

湖南工学院第二届

大学生微电影大赛报名表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品题目 | | |  | | | | | | | | |
| 团队名称 | | |  | | | | | | | | |
| 参赛类别 | | | □大美校园类 □创新创业类  □感动风尚类 □梦想类 | | | | | | | | |
| 作品长度  （精确到秒） | | | |  | | | | 拍摄时间 | | |  |
| 创作人员基本情况 | 姓名 | | 性别 | | 年龄 | 作品中所担任职务 | | | | 专业 | |
|  | |  | |  |  | | | |  | |
|  | |  | |  |  | | | |  | |
|  | |  | |  |  | | | |  | |
|  | |  | |  |  | | | |  | |
| 参赛团队负责人 | | 手机号码： | | | | | 所在学院： | | E-mail： | | | |
| 作品简介（50-100字）： | | | | | | | | | | | | |
| 本人承认并遵守本赛事活动中法律声明和承诺函中的各项内容。  参赛人签名：  填表日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 | | | | | | | | | | | | |