附件2

**申请入驻项目评审标准（网评）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项** | **评分指标** | **权重** |
| **商业性** | 在经营绩效方面，重点考查项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况；以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、投资与产出比等情况。（10分）  在成长性方面，重点考查项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速增长。（10分）  在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性。（10分） | 30分 |
| **创新性** | 突出原始创意价值，不鼓励模仿；强调利用互联网技术、方法、思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。 | 20分 |
| **团队与组织架构情况** | 考察管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；（5分）  公司的组织架构、人员配置以及领导层成员；（5分）  创业顾问、主要投资人和持股情况；（5分）  战略合作企业及其与本项目的关系。（5分） | 20分 |
| **发展前景及带动就业情况** | 考察项目未来发展战略和扩张的策略合理性、增加社会就业份额、上下产业链的密切程度和带动效率。 | 20分 |
| **计划书撰写与PPT展示** | 根据公司实际撰写创业项目计划书和路演PPT，内容含产品服务介绍、市场分析及定位、商业模式、营销策略、财务分析与风险控制、团队介绍等，内容全面、准确、精炼；展示流畅自信。 | 10分 |
| **总分** | | **100** |