

专业学位类别名称（代码）：会计（1253）

### 一、专业特色

**1. 专业特色。**会计硕士专业学位（简称 MPAcc）教育直接面向职业需求，培养具有良好职业道德、进取精神和创新意识，能够熟练运用现代会计、财务、审计等相关领域专业知识分析和解决问题的高素质、高层次、应用型的会计专门人才。培养人才所服务的行业领域涵盖政府部门，大中型企业、事业单位，银行、证券、投资、保险等金融机构，会计师事务所、咨询公司、资产评估公司及其他中介机构等各行各业。申请单位具有良好的社会声誉，并根据自身专业优势和定位，明确在办学理念、培养模式、行业领域、服务区域、人才规格等方面的特色。

### 二、师资队伍

**2. 人员规模。**专任教师具有副高及以上职称或具有博士学位，不少于 15 人；行业教师不少于 15 人。根据《全国会计硕士专业学位研究生参考性培养方案》对学分和课程的要求，制定授课计划。拟开设的每门专业必修课应至少配备 2 名专任教师，且每名教师为同一班级只能讲授 1 门课程。

**3. 人员结构。**专任教师中各年龄段教师比例应比较均衡。获得副高及以上职称的比例不低于 60%；具有会计相关专业博士学位的比例不低于 50%，且获外单位会计相关专业博士学位的比例不低于 30%；具有实践经验的比例不低于 70%，每名专任教师近 5 年内应至少参加 2 次校外组织的会计教育相关的培训、专业研修、课程研讨、考察交流和出国进修等活动。行业教师中，在国家机关、大中型企事业单位、金融机构、中介机构等担任中高级管理人员的比例不低于 80%。

**4. 骨干教师。**近 5 年，骨干教师在高水平期刊上发表的会计、财务、审计专业的学术论文与主持的省部级（含）以上科研课题的数量之和人均不少于 3 项。每门专业必修课的骨干教师应不少于 2 位。

### 三、人才培养

**5. 课程与教学。**申请单位已开展 8 年及以上本专业或相近专业（财务管理、审计）本科教育工作，培养总人数超过 200 人，具有 5 届以上的毕业生。拟开设课程应满足培养目标的要求，并根据培养方向至少拟开发一门特色专业课程；同时，应注重培养学生的创新能力和实践能力。

**6. 培养质量。**申请单位开展的会计学本科教育应达到《会计学本科专业教学质量国家标准》，满足《全国会计硕士专业学位基本要求》相关要求。近 5 年，本专业或相近专业本科生或本专业研究生在全国性案例大赛（含创业大赛）中至少获得 1 项省级及以上奖项。申请单位应有效支持学生的个人发展和职业发展，持续提高毕业生质量和社会满意度，在确保符合培养计划和培养过程质量要求的前提下，近 5 年，本专业或相近专业毕业生一次性就业率较高，且得到用人单位的认可。近 5 年，申请单位应至少获得 1 项省部级及以上经济管理类专业高等教育教学成果奖。

#### 四、培养环境与条件

**7. 科研水平。**近 5 年，专任教师人均每年科研经费不低于 1 万元，且人均至少已开发 1 篇可用于本专业必修课或专业限选课教学的案例。近 5 年，申请单位须满足下列条件之一：获得过省部级及以上经济管理类专业科研成果奖；获得过全国 MPAcc 优秀教学案例奖或全国百篇优秀管理案例奖。

**8. 实践教学。**应注重实务导向，强化实践教学，在拟开设的全部专业课程中采用实践教学的课程比例应达到 80%以上；且行（企）业至少参与一门专业课程的教学。申请单位已制定科学合理的实践教学整体方案，包括课程开发、教学案例开发、投入与应用的激励与考核政策等。

**9. 支撑条件。**经济管理类图书资料储备和数据库内容应满足教学需求，可供师生便利使用；应与会计专业相关的实务部门建立较密切的联系与合作，联合建设的实习基地不少于 3 个；设立专门项目办公室，配备负责人和至少 2 名专职工作人员，应建立完善的管理制度和监控机制，并保证全面贯彻执行。